

CENTRO DE LA COMUNICACIÓN JESÚS HERMIDA



El Centro de la Comunicación Jesús Hermida de Huelva es un espacio único en España, dedicado a dar a conocer la historia de los medios a través de la trayectoria del periodista onubense Jesús Hermida, una de las figuras más relevantes del periodismo.

INTRODUCCIÓN

El Centro de la Comunicación Jesús Hermida de Huelva es el primer museo dedicado a la historia de los medios de comunicación en España. Un espacio que hace un recorrido por el desarrollo de la prensa, la radio y la televisión, con especial incidencia en el nacimiento y expansión de los medios de comunicación de masas.



Impulsado por el Ayuntamiento de Huelva, a través de la Concejalía de Cultura, Turismo y Promoción de Huelva en el Exterior, y la Asociación de la Prensa onubense, cuenta con una exposición permanente sobre la comunicación, con diferentes objetos que son verdaderas joyas del ejercicio del periodismo, teniendo como hilo conductor la trayectoria del periodista onubense Jesús Hermida (Huelva, 1937 – Madrid, 2015), cuya vida estuvo ligada durante cuarenta años a diferentes medios.

Además de sus entidades impulsoras, en su puesta en marcha han colaborado diversas organizaciones, como la Fundación Cajasol, la Corporación de Radio Televisión Española (CRTVE), Atresmedia, la familia de Hermida y otros coleccionistas particulares, como la NASA y los herederos del periodista Pedro Erquicia, que han cedido o donado la mayoría de los materiales expuestos, objetos inéditos y de enorme valor.

Una apuesta que nace con una finalidad museística, divulgativa y de fomento de la investigación:

Museística

- La Sala Expositiva, situada en la planta baja, es uno de los principales atractivos para el visitante.

Divulgativa

- El Centro de la Comunicación Jesús Hermida contará con un plan de actividades dinamizadoras, de carácter cultural y de difusión.

Investigadora

- La Sala de Biblioteca y de Investigación, en la segunda planta, ofrece una interesante biblioteca sobre temas de comunicación, un archivo sonoro y documental y una hemeroteca con algunos de los periódicos onubenses más destacados.

Objetivos a través de los cuales se podrán conocer la trayectoria de Jesús Hermida y los medios de comunicación de masas.

APUESTA MUSEÍSTICA: SALA EXPOSITIVA DEL CENTRO DE LA COMUNICACIÓN



El Centro de la Comunicación Jesús Hermida cuenta con una exposición que nos permite adentrarnos en el concepto de la comunicación y la profesión periodística en todas sus vertientes (prensa, radio y televisión), teniendo como hilo conductor a Jesús Hermida, una de las figuras más relevantes de la profesión en España.

Esta zona expositiva, situada en la planta baja del edificio, es el espacio más llamativo para el visitante, que tendrá la oportunidad de realizar un recorrido con el que podrá, no sólo conocer la amplia y exitosa carrera de Jesús Hermida, sino también comprender la evolución vivida por los medios de comunicación, especialmente desde finales del siglo XIX hasta la actualidad.

Un itinerario que se realiza a través de cuatro ejes temáticos: la prensa, la radio, la televisión y las tecnologías digitales, teniendo en cuenta la trayectoria de Hermida ligada a cada uno de estos medios. Una muestra que cuenta con una gran colección de enseres personales y curiosidades del periodista onubense, así como otros objetos vinculados a la historia de los medios de comunicación.

Entre los elementos más atractivos de la muestra se pueden destacar:

- ✓ Acercamiento a la figura del onubense José Isidoro Morales, padre de la Libertad de Prensa en España.
- ✓ Conocer in situ una linotipia, un invento de finales del siglo XIX que revolucionó la prensa al facilitar la impresión.

- ✓ Adentrarse en un estudio de radio analógico, donde se pueden grabar programas y otros espacios, conociendo, además, cómo Huelva es pionera en la instalación de la radio pública en España.



- ✓ Recordar la importancia de la llegada del hombre a la Luna el 20 de abril de 1969 a través del papel jugado por Hermida, periodista que retransmitió este acontecimiento histórico a millones de españoles a través de RTVE. Incluso, podrá llevarse un recuerdo en un curioso photocall que le permitirá sentirse un verdadero astronauta por unos minutos.
- ✓ Conocer el interior de un estudio de televisión, con un set similar a los existentes en Televisión Española (TVE).
- ✓ Visibilizar el momento actual de los medios digitales, donde las redes sociales juegan un papel fundamental.

APUESTA DIVULGADORA: DISEÑO DE UN PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Este Centro dispone de salas de conferencias y actividades, así como un centro de prensa, con posibilidad de organizar numerosas actividades, como pueden ser:

- Talleres didácticos para escolares.
- Exposiciones temporales y temáticas.
- Master class.
- Sesiones divulgativas o formativas.
- Organización de conferencias.
- Convocatorias relacionadas con los medios.
- Ciclos y encuentros.



Las posibilidades que se abren con la puesta en marcha del Centro de la Comunicación Jesús Hermida son infinitas, permitiendo la firma de convenios y de acuerdos de colaboración con otras entidades que quieran participar en el desarrollo y crecimiento de este espacio enclavado en Huelva, de carácter único y pionero en España.

**APUESTA INVESTIGADORA:
SALA DE BIBLIOTECA E INVESTIGACIÓN**



El Centro de la Comunicación Jesús Hermida también cuenta con una biblioteca sobre temas de comunicación, un archivo sonoro y documental y una hemeroteca con algunos de los periódicos onubenses más destacados.

Un interesante material que se pone a disposición de investigadores y docentes, lo que permite abrir múltiples posibilidades investigadoras y para el estudio, tanto cuando se habla de la figura de Jesús Hermida, como del amplio abanico que nos ofrecen los medios de comunicación en general.

